

## DIŞARIDA İLK 3'TE, KOMŞUDA LİDER, İÇERİDE SAVUNMADA



**Sevdâ Kayhan YILMAZ**

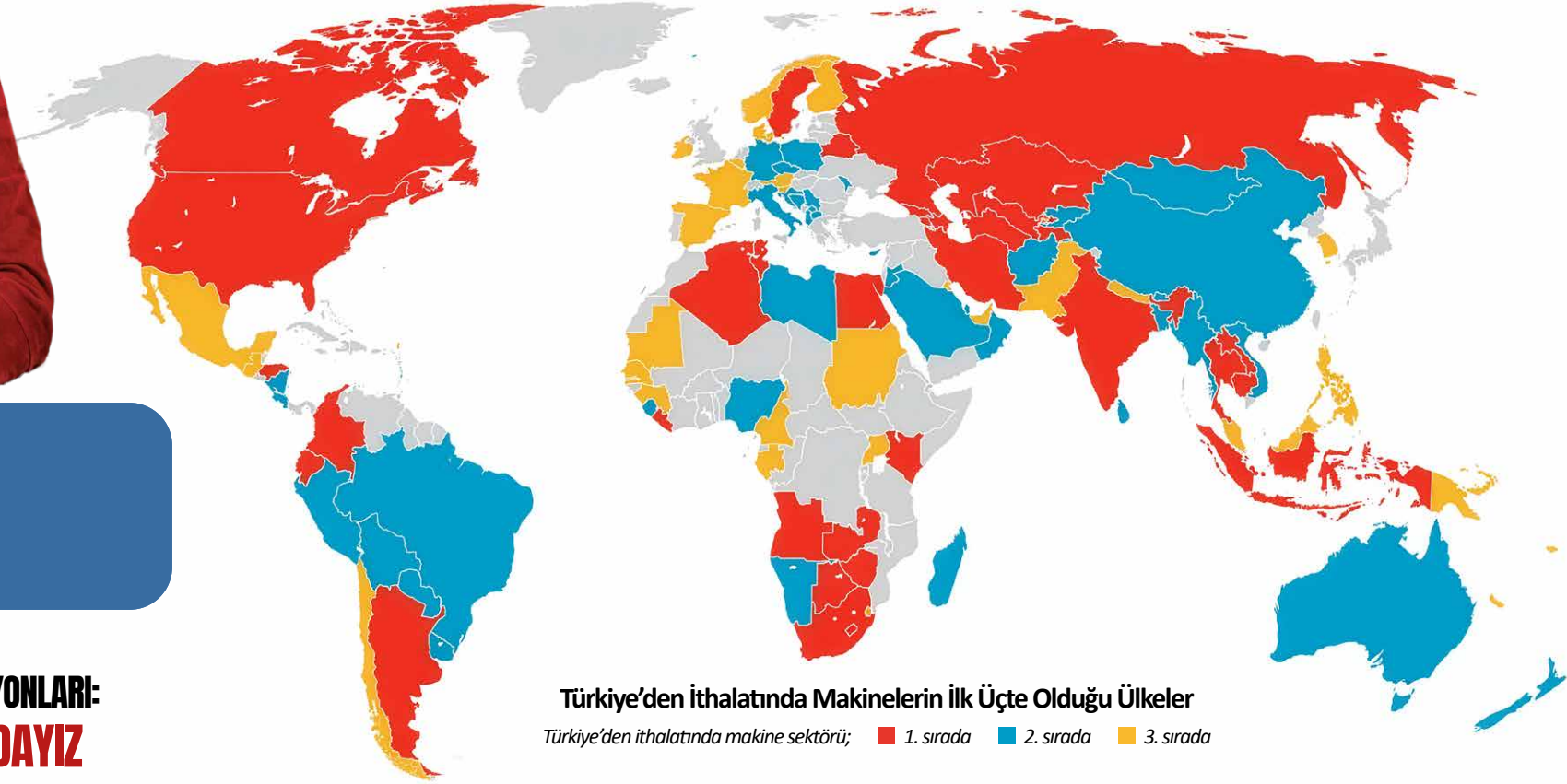
*Makine İhracatçıları Birliği Başkanı*

Günde kaç saatinizi ekran karşısında geçiriyor-sunuz? Araştırmalar, ortalama bir yetişkinin her gün yaklaşık 7 saatini telefon, bilgisayar veya televizyon başında tükettiğini gösteriyor. Yani insanlar uyanık oldukları zamanın neredeyse yarısını dijital bir dünyanın içinde, aralıksız bir haber akışıyla yaşıyor. Üstelik söz konusu sanayi ve ekonomi gündemi olduğunda ekrana düşen bu bildirimlerin neredeyse sonu hiç gelmiyor. Bazen dünyanın bir ucundaki küçük bir kıvılcım, son dakika gelişmesi olarak tüm finans piyasalarını yangın yerine çevirebiliyor.

Tabii bu bilgi bombardımanı içinde, küresel ticarette hiçbir olayın tek başına yaşanmadığı, akıp giden rakamların ve istatistiklerin arkasında birbirini doğrudan tetikleyen stratejik bir akış olduğu gerçeği de bazen gözden kaçabiliyor.

Türk makine sanayimizin küresel arenadaki yürüyüşünü anlamak, dünyanın farklı noktalarında gelişen dinamikleri bütüncül bir yaklaşımla okumayı gerektiriyor. Örnek olarak küresel ticarette Çin'in agresif fiyat politikalarına karşı

yükselen savunmacı reflexler iç pazarımızda yerli üretimi koruma ihtiyacını her zamankinden daha kritik hale getirirken, hemen yanı başımızda yılların yıkımından sonra sanayisini yeniden inşa etmeye çalışan Suriye pazarında ulaştığımız liderliği kalıcı kılmak için bu pazara özel yeni hamleler gerekiyor. Üstelik ABD'den Almanya'ya kadar tam 115 ülkenin Türkiye'den ithalatında ilk üçe yerleşen makine sektörümüzün rekabet gücünü etkileyen gündem maddeleri; sadece makinecileri değil, tüm imalat sanayiini ilgilendiriyor. Gelin bu başlıklara birlikte bakalım.



**Türkiye'den İthalatında Makinelerin İlk Üçte Olduğu Ülkeler**

*Türkiye'den ithalatında makine sektörü; ■ 1. sırada ■ 2. sırada ■ 3. sırada*

**Makine, Türkiye'nin ihracat pazarlarında başrolde; 115 ülkeye ihracatımızda ilk üçte mutlaka var.**

### KÜLLERİNDEN DOĞAN BİR PAZAR OLARAK SURİYE: KOMŞULARIMIZ İLK BİZİM KAPIMIZI ÇALMALI

Kendi evimizde Çin'in sübvansiyon edilmiş üretimine karşı savunma hatlarımızı güçlendirirken, hemen sınır komşumuz Suriye'de bambaşka bir gündem bizi bekliyor. İç savaş öncesinde yıllık ortalama 1,5 milyar dolarlık makine ithal eden bu pazar, uzun yıllar boyunca devam eden çatışmalar nedeniyle büyük bir yatırım kaybına uğramıştı. Yıllar süren yıkıcı iç savaşın ardından Suriye, sanayi altyapısını ayağa kaldırmaya ve sivil üretim kapasitesini yeniden inşa etmeye çalışıyor. Rejim değişikliğiyle beraber ülkede başlayan toparlanma süreci, ticari potansiyelin yeniden harekete geçmesini sağladı. Suriye'nin 2025'te toplam makine ithalatı önceki yıla göre ikiye katlanarak 378 milyon dolara ulaştı. Bu sıçrama, sahadaki teknolojik yenilenme ve altyapı ihtiyacının ne kadar acil olduğunu açıkça gösteriyor.

2010 yılında beşinci sırada yer aldığımız Suriye pazarında, 2025'te makine ihracatımızı, önceki yıla göre %174,6 gibi rekor bir artışla 148 milyon dolara çıkardık. Böylece 2010'da lider olan Çin'i geride bırakarak Suriye pazarında birinci sıraya yerleştik. Ancak gıda, tekstil, plastik ve metal işleme makinelerine olan talep her geçen gün artıyor. Pazar canlandıkça Çinli ve Avrupalı rakiplerin de pay kapma mücadelesi hız kazanıyor.

Suriye pazarında, iç savaş sürecinde ilişkilerimizi koruyarak kazandığımız mevziyi koruyabilmemiz, rakiplerimizin finansman gücüne karşı direnç göstermemize bağlı. Suriye'nin Türk Eximbank risk sınıflandırmasında hâlâ en yüksek risk grubu olan 7. kategoride bulunması önemli başlıklardan biri. İhracatçımıza yüksek prim yükü doğuran bu durum, Alıcı Kredisi mekanizmasının da kapalı olması nedeniyle Avrupalı rakipler karşısında dezavantaj yaratıyor. Savaşın etkilerinin azaldığı ve ülkenin yeniden yapılanma sürecine girdiği yeni dönemde Suriye'nin riskli ülke statüsünün tekrar değerlendirilmesi gerekiyor.

### KÜRESEL REKABET ALANI OLARAK MAKİNE: DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDA İMZAMIZ OLMALI

İç pazarı koruma gayretimiz ve Suriye'de elde ettiğimiz bölgesel liderlik, Türk makine sektörünün küresel ligdeki mücadele alanlarının iki somut örneği... Resmin geneline baktığımızda, korumacılık rüzgârlarına ve küresel pazarlardaki daralmalara rağmen Türk makinesinin dünyada nasıl bir kapsayıcılığa ulaştığı net şekilde ortaya çıkıyor. Trade Map verilerine göre makine sektörümüz, büyük bir başarı örneği ortaya koyarak, Türkiye'nin 115 ülkeye yaptığı ihracatta ilk üç ürün grubu arasında yer alıyor.

Ülke bazında detaylar sektörümüzün ulaştığı rekabet gücünün de bir kanıtı. ABD başta olmak üzere Kanada, Arjantin, Hindistan, Cezayir ve Mısır gibi birbirinden farklı coğrafya ve gelişmişlik düzeyine sahip 37 ülkenin Türkiye'den yaptığı ithalatla makinelerimiz 1. sırada yer alıyor. Dünyanın en büyük ve en titiz pazarlarından biri olan ABD'ye ihracat ettiğimiz ürünlerin başında makinenin gelmesi, sanayimizin ulaştığı kalite ve teknoloji seviyesini bir kez daha gösteriyor.

Başarımız bununla da sınırlı değil. Küresel makine üretiminin iki dev merkezi Çin ve Almanya'nın yanı sıra İtalya, Avustralya, Brezilya ve Polonya dahil toplam 43 ülkenin ülkemizden ithalatında makinelerimiz 2. sırada bulunuyor. Makine üretiminde dünya lideri konumundaki Almanya ve Çin'e kendi uzmanlık alanlarında yüksek hacimli ihracat gerçekleştirmek, mühendislik gücümüzün ve esnek üretim kabiliyetimizin ne kadar kabul gördüğünü açıkça ortaya koyuyor. Ayrıca Fransa, Güney Kore, Avusturya, Norveç ve Japonya gibi sanayisi gelişmiş 35 ülkenin de Türkiye'den ithalatında makinelerimiz ilk 3'te yer alıyor.

Afrika'dan Asya'ya, Avrupa'dan Amerika'ya kadar uzanan bu geniş harita, Türk sanayisinin ürettiği makinelerin dünyanın her yerinde kesintisiz ve yüksek performansla çalıştığının en somut belgesi.

### KÜRESEL BİR SORUN OLARAK ÇİN SÜBVANSİYONLARI: İÇ PAZARIMIZI KORUMAK ZORUNDAYIZ

Çin devlet destekli üretim modeliyle, küresel pazarda haksız bir rekabet fırtınası estiriyor. Sübvansiyonlu Çin baskısına karşı, gelişmiş ülkeler peş peşe korumacılık tedbirlerini devreye sokarak kendi pazarlarını koruma altına alma yarışında... Batı pazarlarında engellerle karşılaşan bu devasa kapasitenin, Türkiye gibi ithalat rejimi açık ülkelere yönelmesi ise riskin boyutunu da artırıyor. Çin baskısının pazarımıza kayması Türkiye açısından bir dış ticaret dengesi meselesi olduğu kadar, doğrudan sanayi politikamız ve teknolojik bağımsızlığımızla ilgili hayati bir konu. Nitekim son 10 yılda Çin'den makine ithalatımızın %104,8 artmasına karşın aynı ülkeye ihracatımızın simgesel seviyelerde kalması, iki ülke arasındaki ticari asimetriyi her geçen gün aleyhimize derinleştiriyor.

Çin, arkasına aldığı devlet desteğiyle ulaştığı devasa üretim ölçeğini ve yıkıcı fiyat politikalarını sıradan bir rekabet unsuru olarak değil, doğrudan hedef pazarları ele geçirme stratejisi olarak uyguluyor. Bu yaklaşımın temelinde yatan finansal mekanizmayı, OECD'nin yayımladığı MAGIC Sanayi Sübvansiyonları Veritabanı raporunda da görmek mümkün. Rapora göre Çinli şirketler; ucuz finansman, geniş vergi muafiyetleri ve doğrudan hibeler sayesinde diğer OECD ülkelerindeki rakiplerine kıyasla 3 ila 8 kat daha fazla devlet desteği alıyor. Nitekim Çinli firmaların son 20 yıldaki küresel pazar payı artı-

şının yaklaşık %60'ının doğrudan bu sübvansiyonlara dayanması, rekabetin şirketler ölçeğinde değil, sistemsel bir güç eşitsizliği üzerinden yürütüldüğünü açıkça gösteriyor.

Söz konusu haksız rekabet modelinin iç pazarımızdaki yansımaları da ciddi bir risk unsuru... 2025 yılında Çin'den gerçekleştirdiğimiz makine ithalatının %15,7 artışla 12,8 milyar dolara yükselmesi ve 2026'nın ilk 7 ayında bu payın %30 sınırına dayanması durumun ciddiyetini ortaya koyan veriler. İç pazarda ithalatın bu denli hızlanması, yerli üreticinin ölçek yakalama imkânını ve kârlılığını doğrudan aşındırıyor. Makine teçhizat yatırımlarının hassas olduğu bir dönemde artan ithalat baskısı, sanayimizin Ar-Ge ve inovasyona ayırabileceği kaynakları sınırlayarak uzun vadede teknolojik derinleşmemizi yavaşlatma tehlikesi taşıyor.

Bu tablo karşısında, sanayi politikalarımızda adil rekabet zeminini yeniden tesis etmenin ve ticaret koruma araçlarını kararlılıkla işletmenin hayati bir gereklilik olduğu çok açık. Dünya Ticaret Örgütü küresel düzeyde adil bir denetim mekanizması kurana kadar, kendi pazarımızı korumanın en doğal ve meşru hakkımız olduğunu düşünüyorum. İç pazarda kan kaybeden bir makine sanayiinin, zamanla tüm imalat ekosistemini zayıflatacağı bilinciyle, kamunun bu yöndeki tedbirlerinin daha da artacağına inanıyorum.

**ABD başta, 37 ülkenin Türkiye'den ithal ettiği mallar arasında makinelerimiz ilk sırada.**

**Sektörün üretim merkezlerinden Çin ve Almanya da dahil 43 ülkenin Türkiye'den ithal ettiği mallar arasında ikinci büyük ihracat kalemi makine.**

**Sanayisi gelişmiş ülkelerin de içinde bulunduğu 35 ülkenin, ülkemizden ithalatında makinelerimiz üçüncü sırada.**

## BIÇAĞIN SIRTINDA VİZYON GÜZELLEMESİ

Küresel değer zinciri; dönemsel krizlerle sarsılan kırılğan bir yapı olmanın yanında, ekonomik değer yaratma odağında üretim ekosistemlerini ve sermayenin rekabet kurallarını sürekli olarak yeniden inşa eden canlı bir mekanizma. Bu kesintisiz dönüşüm ikliminde geçerli bir sınai strateji ancak değer zincirindeki yapısal kaymaları ve yeniden biçimlenmeleri anbean izleyen, doğru okuyan ve anlamlandıran bir akılla kurgulanabiliyor. Kapsayıcılığı, anlaşılabilirliği ve dayandığı değerlerle gücü görülür hale gelen “vizyon” kavramını bugün derinlemesine masaya yatırmak istememin temel sebebi de tam olarak burada yatıyor. Geleceğin stratejik yönünü kendi elimizle çizebilmek üzere “vizyon”; kavramsal ve metaforik boyuttan başlayarak ulusal stratejilere, sektörel örgütlenmelere, tekil işletmelere ve nihayetinde imalatın omurgası olan makine sanayiine kadar uzanan geniş ölçek zincirini aynı menzile hiza-layan bir pusula görevi görüyor.

Günün gaileleri arasında böyle bir ufka odaklanmamız, dönemin şartlarını göz ardı etmemizden değil; geleceğin ihtiyaçlarını bugünün tedbirlerine kurban etmeme alışkanlığımızdan ileri geliyor. Nitede, süslü laflarla bezeyip yanıltmaya heves ettiğimiz vizyon cümleleri; kim olduğumuz kadar, aslında kim olamayacağımızı da ifşa ediyor.

### KAVRAMSAL DÜZLEMDE VİZYON: ZAMANIN ÖTESİNİ OKUMA İRADESİ

Vizyon, en yalın tanımıyla mevcut şartların, dar kalıpların ve anlık verilerin sınırlarına hapsolmadan, henüz şekillenmemiş bir geleceği zihinde, tutarlı ve cesur bir mimariye kavuşturma iradesi. Sadece pasif bir tahmin yürütme ya da geleceğe dair temenniler sıralama değil; karmaşayı düzene, belirsizliği ise stratejik bir yönelime tahvil eden entelektüel ve kurumsal bir disiplin aynı zamanda. İnsanlığı, sanayiye ve kurumları geleceğe taşıyan temel kuvvet; bugünün imkânlarıyla neyi idare ettiğimiz değil, yarın kopması muhtemel fırtınalara karşı hangi zihinsel veya fikri zemin üzerinde durduğumuzun ifadesi. Dolayısıyla vizyon; geçmişin köklü tecrübesini bugünün acımasız gerçekleriyle harmanlayarak, henüz katedilmemiş yollara dair cesur, rasyonel ve tutarlı bir harita çizebilme kabiliyetidir. Bu zihinsel harita, konjonktürel veya geçici fırsatların cazibesine rağmen, uzun erimli stratejik hedeflere sadık kalabilme dirayetini de kendi içinde barındırır.

### METAFORİK DÜZLEMDE VİZYON: UFUKTAKİ IŞIK

Kavramın endüstriyel sahadaki karşılığını anlayabilmek için yönümüzü doğanın ve imalatın temel kanunlarına çevirmek gerekir. Saf hallerinde dış etkenlerle baş edemeyen materyaller bir araya gelip, eser miktartlı elementlerle aşılanarak nasıl

sarsılmaz bir mukavemete kavuşuyorlarsa, stratejik alanlarda da vizyon tam olarak böyle bir işlev üstleniyor. Tekil fikir ve tekniklerin, dağınık tecrübe ve sermayenin, farklı genlik ve frekanstaki dürtülerin doyurucu bir gelecek tasavvuru etrafında harmonize olmasını sağlayan çekimin gücü, kurumsal gövdenin en büyük teminatı oluyor. Kolektif zihnin ufuktaki aydınlığa odaklanması gemiyi rotasından saptıracak dahili ve harici etkileri tesirsiz kılarken; denge, disiplin ve ilerleyiş süreklilik kazanıyor; kırılğanlıklar nihai hedefe tutkunun getirdiği uyum ve hoşgörü ile tedavi ediliyor.

### ÜLKE STRATEJİLERİNDE VİZYON: SİNAİ EGEMENLİĞİN MİMARİSİ

Bir odak noktasında toplanan enerjinin ve metaforik alaşımın en çetin sınavı şüphesiz makro ölçekte, yani ulusal stratejiler seviyesinde verilir. Ulusal düzeyde vizyon, bir ülkenin küresel değer zincirlerinde ve teknoloji haritasında nerede durmak istediğine dair ilan ettiği en temel varoluş ve bağımsızlık beyanıdır; öyle okunmalıdır. Gün-birlik konjonktürel dalgalanmalara, kısa vadeli jeopolitik ve ticari sıkışmalara veya dönemsel krizlere hapsolmuş seyrüsefer politikaları, stratejik bir ufuk çizgisinden yoksun kaldıklarında ilk büyük türbülansla birlikte savrulmaya mahkûm olurlar. Gerçek bir ulusal vizyon; teknolojik bağımsızlığı, katma değerli ve yüksek teknolojlili imalatı, nitelikli insan kaynağını korumayı geçici temenniler olarak değil, ülkenin bekasını ve sınai egemenliğini tahkim eden asli taşıyıcı kolonlar olarak ele almak durumundadır. Kendi sınai omurgasını bu stratejik disiplinle inşa edemeyen ulusların, başkalarının kurguladığı küresel senaryolarda ve ticaret savaşlarında edilgen birer tedarikçi ya da ucuz pazar ikamesi olmaktan öteye geçemeyeceklerini izlemeye devam edeceğiz.

### SEKTÖR STRATEJİLERİNDE VİZYON: DÖNÜŞÜMÜN VE REKABETİN ABC'Sİ

Ulusal hedeflerin kâğıt üzerindeki vizyon belgelerinden çıkıp somut bir toplumsal ve iktisadi gerçekliğe dönüşmesi, sanayinin alt sektörlerinde karşılık bulacak dönüştürücü politikalarla mümkün olabiliyor. Sektörel boyutta vizyon; gelişen teknolojilerin, dönüşen üretim anlayışının, değişen küresel regülasyonların ve ticaret bloklarının getirdiği derin dip dalgalarını önceden teşhis etmelidir. Bir sektörün yalnızca rekabetçiliği, üretim

yetenekleri, istihdam niteliği veya mevcut ekonomik büyüklüğü üzerinden değerlendirilmesi, geleceğin potansiyelini ıskalama riski taşıdığından; küresel yarışta oyunun kurallarını sürekli değiştiren masada sektörün hangi bilgi derinliğiyle yer alması gerektiğini de ortaya koymalıdır. Palyatif tedbirlerle sürdürülmeye çalışılan sığ rekabet anlayışından uzaklaşmayı, en yüksek katma değere ulaşmayı, yazımında pay sahibi olunması hiç de zor olmayan uluslararası standartlara tam uyumu vazetmelidir. Bu yaklaşım benimseğinde, dönemsel krizler ve küresel talep daralmaları birer yıkım unsuru olmak yerine, niteliksel sıçramalara ve kalıcı ortaklıklara zemin hazırlayan stratejik fırsat pencerelerine dönüşebilmektedir.

### SEKTÖREL ÖRGÜTLERDE VİZYON: ORTAK AKLIN VE TEMSİLİN ORKESTRASYONU

Hangi sektörde olursa olsun, münferit firmaların kendi dar imkânlarıyla küresel rüzgârlara karşı durması imkânsız olduğundan, sektörel vizyon ancak güçlü, nitelikli ve disiplinli bir örgütlenme modeliyle hayata geçebilmektedir. Sivil toplumun ve sektörel federasyonların kulvarında vizyon; şahsi ikballerin, bireysel görünürlüklerin ve dönemsel kaygıların ötesine geçerek ortak bir gelecek ideali etrafında birleşebilme olgunluğudur. Birbiriyle rekabet eden ya da farklı alt disiplinlerde uzmanlaşan yüzlerce yapıyı tek bir vizyon partisyonunda buluşturabilmek, son derece derin bir kurumsal birikim ve yüksek bir orkestrasyon kabiliyeti gerektirir. Örgütlü yapılardaki vizyoner yaklaşım; sadece anlık talepleri ileten pasif bir temsil makamı olmak yerine, analitik veri üreten, küresel pazarları vaktinde okuyan, karar alıcılara stratejik pusula sunan ve kamudan uluslararası arenaya kadar her seviyede “asli muhatap” niteliği kazanan bir duruş yaratır. Dağınık ve cılız seslerin ahenkli ve gür bir senfoniye dönüştüğü bu nitelikli temsil masası, sivil toplum örgütlerini sanayi politikalarını bizzat mutfakta şekillendiren etken birer akıl merkezine dönüştürür.

### İŞLETMELER BAZINDA VİZYON: DAYANIKLILIK VE MİKRO DÖNÜŞÜMÜN KILAVUZU

Örgütlü aklın sahadaki nihai taşıyıcısı, üretim hattındaki gerçek uygulayıcısı ve sınai mukavemetin temel hücreleri ise şüphesiz tekil işletmelerimiz... İşletme ölçeğinde vizyon; günlük operasyonel sıkıntıların, yüksek finansman maliyetlerinin ve kısa vadeli

kârlılık baskılarının ötesine geçerek firmanın özgül kabiliyetlerini geleceğin pazar şartlarına göre sürekli tazeleyebilme becerisidir. Bir sanayi kuruluşunu ve fabrikayı ayakta tutan şey sadece tezgâhların dönmesi veya dönemsel stokların eritilmesi değil; o tezgâhların yarın hangi teknoloji, hangi yeşil standart ve hangi mühendislik derinliğiyle üretim yapacağına dair kurucu aklın diri tutulmasıdır. Vizyoner bir işletme anlayışı; finansal darlıklarda veya pazar daralmalarında dahi Ar-Ge'den, nitelikli insan kaynağından, dijitalleşmeden ve kalite standartlarından taviz vermeyen dirayetli bir duruşu temsil eder. Anlık krizleri geçici reflekslerle atlatmak yerine süreçlerini köklü bir biçimde dönüştüren firmalar, rekabetin değer üzerinden kurgulandığını en iyi bilenlerdir.

### MAKİNE SEKTÖRÜNDE VİZYON: SİNAİ KALKINMANIN KURUCU GÜCÜ

Bu bütüncül ölçek zincirinin tam kalbinde, tüm sektörlerle üretim aracı sağlayan, sermaye malı üreten makine sanayii yer alıyor. Makine sanayiinde vizyon; ülkenin sanayi mantığını, teknolojik derinliğini, üretim kültürünü ve sınai bağımsızlık ruhunu bizzat inşa etmektir. Üretim teknolojisi geliştiren bir sektörün imalatçıları ve temsilcileri için vizyoner duruş; süreklilik kazanmış görünen küresel türbülanslar, kuralsızlığa gömülmüş ticaret düzeni, belli ülkelerin maharetle pazarlara soktuğu haksız rekabet araçları karşısında dahi mühendislik derinliğinden taviz vermemek, yerli üretimin niteliksel ağırlığını azimle yükseltmektir. İmalat sanayimizin geri kalan tüm kollarına güç veren, onları dönüştüren, verimli ve rekabetçi kılan makinecilerimizin vizyoner ufkı; ülkenin sınai bedeninin gelecekte ne derece sağlam, bağımsız ve dirençli duracağını belirleyen temel kıvılcımdır.

Nitekim yılları deviren meşakkatli örgütlenme serüvenimizde Türkiye Makina Federasyonu'nun (MAKFED) temellerini atarken, bu vizyoner ufku kuru bir temenni metni olmaktan çıkarak kurumsal varlığımızın ve geleceğimizin merkezine yerleştirdik. Bizim sivil toplum anlayışımızda federasyon çatısı, imalat sanayiinde sürdürülebilir gelişime hizmet eden bir kaldıraç olduğundan, vizyonumuzu makine sektörünün kalite, teknoloji geliştirme ve yenilikçilik alanlarında uluslararası düzeyde en rekabetçi seviyeye ulaşmasına katkı sunan öncü bir kurumsal yapı olma hedefi üzerine inşa ettik.

Bugün geldiğimiz noktada, tekil işletmelerimizin üretim azminden Federasyonumuzun temsil ettiği ortak akla, sektörel örgütlerimizin disiplininden ulusal vizyon hedeflerimize kadar uzanan bu çaba, Türkiye'nin sınai ve teknolojik dönüşüm yürüyüşündeki en sarsılmaz dayanak noktasıdır. Zamanın getirdiği fırtınalar ve rekabet baskıları ne kadar çetin olursa olsun; nitelikli üretimin, mühendislik becerimizin ve tek bir iradede kenetlenen ortak vizyonumuzun sunduğu bu kalkanla, sanayimizin ve ülkemizin geleceğini bugünden güvenle inşa etmeye kararlılıkla devam edeceğiz.

## MAKFED’de bayrak değişimi

### Türkiye Makina Federasyonu yeni başkanı Kutlu Karavelioğlu oldu

Makine imalat sanayiinde faaliyet gösteren yaklaşık 4 bine yakın firmayı temsil eden 34 derneğin üst kuruluşu olan Türkiye Makina Federasyonu'nun (MAKFED) 6. Olağan Genel Kurul toplantısı; 58'i delege ve çoğunluğu üye dernek aktif ve önceki başkanı olmak üzere 200 kadar davetlinin katılımıyla Ankara'da gerçekleşti. Federasyon Başkanlığı görevini yürüten Adnan Dalgakıran'ın görevini devretme kararı sonrasında, Genel Kurul'da MAKFED Başkanlığı'na sektörün uzun yıllardır farklı kademelerinde sorumluluk üstlenen Kutlu Karavelioğlu getirildi. Federasyonun kurulduğu 2015 yılından bu yana başkanlık görevini yürüten Adnan Dalgakıran Yüksek İstişare Konseyi Başkanlığı'na getirilirken; seçimli Genel Kurul'un Divan Başkanlığı'nı yürüten Hasan Büyükdede de MAKFED'in Yüksek Haysiyet Divanı Başkanı oldu. Mali disiplinin korunması mekanizmalarının tesisi için görev yapacak olan Denetim Kurulu ile birlikte, makine imalat sanayiinin küresel rekabet gücünü temsil eden yeni yönetim listesi şu şekilde oluştu:

#### YÖNETİM KURULU

Adil Nalbant (TEMSAD)  
Arda Çetin (TÜDÖKSAD)  
Burç Angan (PAGDER)  
Cem Büyükcı (AMD)  
Cemal Dener (SAHA)  
Hamdi Hoplamaz (KBSD)  
Hasan Basri Kayakıran (ENOSAD)  
Gökhan Bayramoğlu (TARMAKBİR)  
Mehmet Sefa Targıt (AYSAD)  
Musa Ertunç (ARÜSDER)  
Mustafa Tecdelioğlu (BESİAD)  
Önder Bülbüloğlu (TEVİD)  
Özer Şahin (İMDER)  
Serkan Karataş (İSDER)

#### DENETİM KURULU

Sevda Kayhan Yılmaz (AKDER)  
Mehmet Ağrikli (TEMSAD)  
Dr. Emine Nurdan Yücel (POMSAD)

#### GENEL SEKRETER

Zühtü Bakır

#### YÜKSEK İSTİŞARE KONSEYİ BAŞKANI

Adnan Dalgakıran

#### YÜKSEK HAYSİYET DİVANI BAŞKANI

Hasan Büyükdede



**Mehmet Sefa TARGIT**

*MAKFED Başkan Yardımcısı*

Türkiye Makina Federasyonu'nun (MAKFED) sıra dışı gücü ve kıymeti; üyelerinin geçmişinden, toplumsal karşılığından, ortak iradesinden ve Türkiye sınırlarını aşan yüksek temsil yeteneğinden geliyor. 2014 yılında bizi Federasyonumuzu kurma kararına yönelten temel unsurlar; tabeladan önce tabanın, şekilden önce içeriğin, sayıdan önce ise gerçek temsil gücünün ve ortak iradenin varlığıydı, bu motivasyon bugün de devam ediyor.

Federasyonumuz; teknik mevzuatın oluşumundan piyasa gözetimi ve denetimine, makine mühendisliği eğitiminden bilimsel araştırmalara, teşvik mekanizmalarının tasarımından bu teşviklerin sektöre etkilerinin analizine kadar uzanan geniş bir alanda yol gösterici ve dengeleyici bir rol üstlenme gayesiyle kurulmuştur. Hedefimiz sektörün günübirlik yaklaşımlarla değil; bilgiye, veriye, mühendislik aklına ve uzun vadeli kamu yararına dayalı bir istikamette ilerlemesine katkı sağlayan bir pusula olmaktır. İçinde bulunduğumuz dönemin koşulları, sektörlerin dağınık reflekslerle değil, istişareyle belirlenen en doğru yönde hareket etmesini her zamankinden daha zaruri kılıyor. Bu gerçeğin farkında olan MAKFED, çoğulcu yapısı sayesinde, farklı alt sektörlerin ortak ya da benzer meselelerini birlikte ele alma kültürüne sahip bir örgüttür.

Yeni Yönetim Kurulu döneminde tüm kaynakları daha verimli kullanmak; oturmuz kültürü ve temel ilkeleri koruyarak faaliyetlerimize yansımak temel amacımızdır. Özellikle üniversitelerin makine fakülteleriyle, kamu yöneticileriyle, uzmanlık alanları makine sektörünü etkileyen veya sektörümüzle kısmen de olsa örtüşen sektörel kuruluşlarla ortak çalışmaları artırmak, önümüzdeki dönemin kritik odak noktaları arasında yer alacaktır.



**Serkan KARATAŞ**

*MAKFED Başkan Yardımcısı*

Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İMDER) ve İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği (İSDER) olarak kurucu üyeleri arasında yer aldığımız, Türk makine sanayiinin çatı kuruluşu MAKFED, sektörümüzün ortak akılla temsil edildiği, sorunlarının masaya yatırıldığı ve potansiyelinin en üst düzeyde korunduğu, ülkemizin üretim gücünü geleceğe taşıyan en önemli stratejik köprülerden biridir.

MAKFED'in öncü rolünü daha da ileriye taşımak ve vizyonumuzu yenilikçi adımlarla pekiştirmek üzere, etki alanımızı genişletecek yeni projeler ve stratejik adımlar üzerine çalışıyoruz. MAKFED çatısı altında AB ve BM nezdinde yürütülebilecek ortak projeleri titizlikle değerlendiriyoruz. Sektörel veriler ve mevzuat gelişmelerinden oluşan birçok önemli içeriği, hazırladığımız bültenler aracılığıyla sektör temsilcileriyle düzenli olarak paylaşıcağız. Dernekler arası koordinasyonu artıracak ortak zirveler ve sektör buluşmaları öncelikli gündem başlıklarımız arasında yer alıyor; bu koordinasyonu sürekli kılacak iş birliği modellerinin geliştirilmesi üzerine çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

Sektörün yoğun katılımıyla gelenekselleşen Makine Zirvesi'nin önümüzdeki dönemde gerçekleştirilecek buluşması için hazırlıklarımız sürüyor. MAKFED PR ve Etkinlik Komitemiz, zirvenin kapsamını ve etki alanını daha da genişletmek adına yoğun bir çalışma yürütüyor.

Güçlü bir dayanışma ve iş birliği kültürüyle sektörel kuruluşlarımızı demokratik bir zeminde bir araya getiren MAKFED, tam bir bütünlüşme anlayışıyla Türkiye makine sanayiine değer katmaya kararlılıkla devam edecektir.



**Ahmet YILMAZ**

*Makine İhracatçıları Birliği  
Almanya Danışmanı*

## Makine Sanayiinde Yeni Hücum Taktiği: SAVUNMA

### SAVUNMA SANAYİİNDEN TEKNOLOJİ TRANSFERİ, MAKİNE SEKTÖRÜNDE SİÇRAMA YARATABİLİR

Savunma sanayiinin yıldızı, sektörün ortaya koyduğu gelişim hızı ve yüksek performansla yalnızca ülkemizde değil, tüm dünyada giderek daha fazla parlıyor. Bu başarının temelinde kamunun öncelikleri ve bu alandaki kararlı desteği olduğu kadar, Türkiye'nin yıllar içinde oluşturduğu güçlü makine imalat altyapısı ile yetişmiş insan kaynağı da bulunuyor. Nitekim bugün savunma sanayiinde öne çıkan şirketlerimizin geçmişine bakıldığında, hemen hepsinin köklerinde güçlü bir makine üretim kültürü ve mühendislik birikimi olduğu hemen göze çarpıyor.

Küresel ölçekte güvenlik politikalarının yeniden şekillendiği, savunma yatırımlarının hızla arttığı bir dönemde makine sektörünün önemli bir bölümünün savunma sanayii ekosistemine yönelme eğilimi göstermesi doğal bir gelişme olarak de-

ğerlendirilebilir. Artan savunma harcamaları ve ihracat performansı bu ilgiyi destekleyen güçlü unsurlar arasında yer alıyor. Bu açıdan düşünüldüğünde, firmaların savunma sanayiine yönelmesi iktisadi açıdan rasyonel görünüyor.

Ancak bu yazıda, şu anda yaşadığımız dönüşümün yalnızca yüksek bütçelerden pay alma motivasyonu değil; uzun vadeli teknoloji kazanımı, sürdürülebilir üretim kapasitesi ve uluslararası rekabet gücü perspektifiyle ele alınması gerektiğine vurgu yapmak istiyorum. Savunma sanayii ekosistemine dahil olmayı hedefleyen firmaların, yüksek regülasyon ve sertifikasyon gerekliliklerini önceden kapsamlı biçimde analiz etmeleri, fizibilite çalışmalarını sağlam temeller üzerine kurmaları ve iş modellerini uzun vadeli bir perspektifle oluşturmaları pek çok açıdan kritik önem taşıyor. Bu ilişkideki çok yönlülüğün ne derece büyük bir potansiyele sahip olduğunu anlatabilirsek, sektörde daha büyük bir dönüşümün önünü açabileceğimize inanıyorum.

### İKİ SEKTÖRÜN STRATEJİK İŞ BİRLİĞİ YENİ BİR BÜYÜME ALANI OLUŞTURABİLİR

Sanayide uzun yıllar boyunca uzmanlaşma, temel rekabet avantajı olarak öne çıktı. Ancak günümüzün üretim modelleri, tek başına uzmanlaşmanın ötesine geçerek farklı sektörlerin oluşturduğu iş birliklerinden besleniyor. Rekabet üstünlüğü artık yalnızca kendi alanında derinleşmekten değil, farklı yetkinlikleri ortak hedeflerde buluşturabilmekten geçiyor. Makine sanayii ile savunma sanayii arasında kurulacak stratejik iş birlikleri de yerli tedarik zincirinin güçlenmesi, kritik teknolojilerin sivil üretime aktarılması ve yüksek katma değerli ihracat kapasitesinin artırılması açısından önemli fırsatlar sunuyor. Aynı zamanda bu iş birlikleri, Türkiye'nin teknolojik bağımsızlığını güçlendirecek yeni bir sanayi mimarisinin oluşmasına da katkı sağlayacak unsur olarak öne çıkıyor.

Makine sanayii; CNC işleme teknolojilerinden hassas döküme, kaynak ve yüzey işlemeden kalıp ve takım üretimine, hidrolik-pnömatik sistemlerden otomasyon teknolojilerine kadar uzanan geniş bir üretim ekosistemidir. Sektörün, hassas işleme ve tolerans yönetim altyapısı, seri ve prototip üretim esnekliği, malzeme bilgisi, kalite güvence ve sertifikasyon deneyimi ile savunma sanayiine sunduğu katkı oldukça önemlidir. Fakat bu ilişkiyi bir kazan-kazan ilişkisine dönüştürerek, makine sektöründe teknolojik bir sıçrama yapmak gerekir.

Yapılan bir ön çalışma bizlere; savunma sanayiinde geliştirilen ileri teknolojilerin makine sektöründeki 23 alt sektörün en az 19'unda doğrudan sinerji oluşturabilecek bir potansiyele sahip olduğunu söylüyor. Buna göre; özellikle inşaat ve madencilik makineleri, türbin teknolojileri, tarım makineleri ile takım tezgahları gibi alanlarda ortaya çıkabilecek teknoloji transferi, sektörün yüksek katma değerli üretim kapasitesini önemli ölçüde yukarı taşıma potansiyeli taşıyor. Böylece hâlihazırda yüksek seviyelerde bulunan yerlilik oranı daha da güçlenirken, makine sektörünün ileri teknoloji ürün ihracatında da yeni bir ivme yakalaması mümkün hâle geliyor.

Savunma sanayiinde geliştirilen otonom sistemler, yapay zekâ uygulamaları ve ileri kontrol teknolojileri ise makine sektörü açısından çok geniş bir kullanım alanı sunabilir. Otonom kara araçlarında geliştirilen teknolojilerin iş makinelerine aktarılması, yerli türbin motoru çalışmalarının enerji teknolojilerine katkı sağlaması ya da İHA ekosisteminde edinilen bilgi birikiminin akıllı tarım makinelerine yansınması bu dönüşümün yalnızca birkaç örneğini oluşturuyor. Benzer teknolojiler transferlerinin gıda, tekstil ve diğer birçok makine alt sektöründe karşılık bulması da mümkün görünüyor.

Bugün gelineen noktada iki sektör arasındaki iş birliğinin sistematik bir yapıya kavuşturulması artık bir tercih değil, stratejik bir gereklilik... Türkiye Makina Federasyonu (MAKFED) bünyesinde yer alan SAHA yapılanması bu süreçte koordinasyon sağlayacak, pilot projeleri şekillendirecek ve sektörler arasında ortak çalışma kültürünü geliştirecek önemli bir platform olabilir. Savunma sanayiinde oluşan yüksek teknoloji birikiminin makine sektörüne aktarılması, yalnızca iki sektörün değil; Türkiye sanayiinin tamamının rekabet gücünü artıracak yeni bir kalkınma modeli oluşturma potansiyeli taşıdığından, bu konuda vakit kaybetmeden somut adımlar atılması büyük önem taşıyor.

## KÜRESEL SAVUNMA PAZARINDA YENİ OYUN KURUCU: STRATEJİK TEDARİKÇİLİK

İkinci Dünya Savaşı sonrasında Avrupa'da, özellikle de Almanya'da savunma sanayiine getirilen kısıtlamaların, günümüzde hızla gelişen teknolojilerle birlikte artık nasıl hükümsüz hâle geldiğine şahit oluyoruz. Yeni dünya düzeninde savunma sanayii, salt savaş araçlarının ötesine geçerek geniş kapsamlı güvenlik teknolojilerini de içine alan çok boyutlu bir yapıya bürünüyor. Bu yapısal dönüşümün, makine üreticilerimiz tarafından yeni baştan ve stratejik bir vizyonla değerlendirilmesinin zorunlu hâle geldiğine inanıyoruz.

### ALMAN DEVLERİNİN EKOSİSTEMİNE GİRMEK: HENSOLDT VE RHEINMETALL ÖRNEĞİ

Ortaya çıkan bu yeni fırsat penceresini ve olası iş birliklerinin potansiyelini doğru analiz edebilmek için, Almanya'nın sektördeki iki önemli aktörü olan Rheinmetall ve Hensoldt firmalarının tedarikçi ekosistemlerine yakından bakmamız gerekiyor.

Airbus'ın savunma ve güvenlik elektroniği birimlerinden doğarak 2017'de kurulan Hensoldt; hava, kara, deniz, uzay ve siber alanlarda sensör teknolojilerine odaklanan vizyoner bir oyuncu. Hensoldt için "ölçeklenebilir üretim" ve dayanıklı bir tedarik zinciri her şeyden önemli. Firma, tedarikçileriyle gүнübürlük ilişkiler yerine, her iki tarafın da maksimum fayda sağlayacağı uzun vadeli ortaklıklar kurmayı hedefliyor. Finansal açıdan istikrarlı ve büyüme odaklı kendini konumlandıran bu yapı, doğru tedarikçiler için büyük bir avantaj ve kaldıraç etkisi yaratıyor.

Diğer yanda ise 1889'dan bu yana doğrudan askeri tedarikçi olarak kök salmış, 1919'dan itibaren sivil alanlara da hizmet vermeye başlamış köklü bir Alman savunma devi olan Rheinmetall var. 135 yılı aşkın tecrübesiyle iniş çıkışları aşarak geniş bir müşteri ağına sahip olan bu yapı, tüm ürün ve hizmet yelpazesi için nitelikli tedarikçiler arıyor. Rheinmetall, tedarikçilerine yalnızca pazar istikrarı değil;

global bir teknoloji şirketine erişim, teknoloji transferi ve geliştirme fırsatları, uzun vadeli iş ilişkileri, dijital süreçlerle artan verimlilik ve hem sivil hem savunma alanında inovasyonlarla rekabet gücünün artırılmasını vad ediyor.

### DİJİTALLEŞEN TEDARİK VE SEÇİM SÜREÇLERİ

Tedarikçi seçim süreçleri artık geleneksel yöntemlerin ötesinde, entegre dijital platformlar üzerinden yürütülüyor. Örneğin Hensoldt sistemine "Tedarikçi" bölümünden doğrudan başvuru yapılabilir. Evrak üzerinden yapılan ilk taramanın ardından, firmaların kapasitelerini ölçen potansiyel analizi ve ilk denetim aşaması gerçekleştiriliyor. Benzer şekilde Rheinmetall Tedarik Portalı da tüm ilgili iş süreçlerini, bilgi ve belgeleri tek bir merkezde toplayarak dünya çapında şeffaf ve doğrudan bir iletişim kanalı kuruyor. Şirketlerin kendilerinin kaydolabildiği bu sistemde, "onboarding" (sisteme dahil olma) süreci önemli adımlarda yönlendirilirken; satın alma (sourcing) ve sözleşme yönetimi gibi süreçler de doğrudan bu dijital portal üzerinden yönetilebiliyor.



### STRATEJİK ORTAKLIK İÇİN AŞILMASI GEREKEN KALİTE ÇİTALARI

Elbette bu devasa ekosistemlere entegre olmanın, yüksek regülasyon ve sertifikasyon gereklilikleri gibi çeşitli ön şartları bulunuyor. Savunma sanayiinin tedarikçisi olmaya aday firmalarımızın şu kritik kriterleri karşılaması gerekiyor:

- ✓ Öncelikle ISO 9001 gibi kalite yönetim sertifikalarının bulunması şarttır.
- ✓ Sektöre özel standartlara uyum beklenmektedir.
- ✓ Hava, savunma veya özel makine imalatı alanında geçmiş tedarikçi deneyimine sahip olmak firmalarımıza önemli bir avantaj sağlamaktadır.
- ✓ Sektörün doğası gereği, milyonlarca adetlik seri üretimler yerine; yıllık 50 ila 1.000 parça arasında değişen küçük ve orta serili "düşük adetli" üretim yeteneği yaygın olarak aranmaktadır.
- ✓ Tedarikçilerin kendi tedarik zincirlerini de şeffaf bir biçimde paylaşması gerekmektedir.

Rheinmetall'in tedarikçisi olabilmek için şirketlerin; kalite, sürdürülebilirlik ve etiği de kapsayan uyum kuralları, sürekli tedarik kapasitesi, teknik uzmanlık ve finansal istikrar alanlarında gereksinimleri eksiksiz karşılaması gerekiyor. Hensoldt ise tedarikçilerinden havacılık, uzay ve savunma sanayii kalite yönetim standardı olan EN9100 normuna uyum talep ediyor. Ayrıca Hensoldt'un 25 kişiden az çalışanı olan mikro işletmeleri, kalite sertifikası eksikliği olan firmaları ve şeffaflık platformu "Integrity Next"e kaydolmayı kabul etmeyenleri baştan elediğini hatırlatmak gerekiyor.

## İşletmeleri geleceğe

**EKOMENTÖR**  
sürdürülebilirlik  
platformu

## hazırlayacak



Makine İhracatçıları Birliği, sektörün "Yeşil Dönüşüm" sürecine öncülük etmek amacıyla yeni dijital platformu Ekomentör'ü çok yakında hayata geçireceğini duyurdu. İşletmeleri sürdürülebilirlik konusunda geleceğe hazırlamak için bir mentorlük işlevi sunan platform, firmaların bu süreçteki başucu kaynağı ve rehberi olarak tasarlandı.

Yeşil ve dijital dönüşüm alanındaki tüm proje ve faaliyetlerini "MundusPlus" markası altında birleştiren Türkiye'nin Makinecileri, Ekomentör ile Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın getirdiği yönetmelik ve direktiflere uyumu kolaylaştırmayı amaçlıyor. Platform aynı zamanda firmaların sürdürülebilirlik konusundaki bilgi ve uzmanlık açığını kapatmayı hedeflerken, şirketlerin küresel rekabet gücünü artırmasına da destek oluyor. "Dünyaya sözümüz var" vizyonu ile hareket eden Türkiye'nin Makinecileri, odağında rekabeti olarak endüstrinin geleceğine yön vermeyi sürdürüyor.

### Kimler Faydalanabilir?

- ✓ **Makine ve aksamları sektöründe faal olan**
- ✓ **Stratejik hedeflerine sürdürülebilirliği dâhil etmek isteyen**

Tüm KOBİ ve büyük ölçekli şirketler için özel olarak tasarlanan ve başlangıçta makine ihracatçıların kullanımına sunulan platform, sürdürülebilirlik çalışmalarını ileriye taşıyarak yeşil dönüşüm sürecine entegre olmak isteyen tüm işletmelere hitap ediyor.

### Şirketlere Özel Raporlama ve Strateji Geliştirme İmkânı

Ekomentör, şirketlerin sürdürülebilirlik yolculuklarında veri altyapılarını kurmalarına büyük kolaylık sağlıyor. Platformun sunduğu öne çıkan özellikler ve faydalar şunlar:

- Ayak İzi Raporları:** Tesis bazında Karbon Ayak İzi Değişimi ve Su Ayak İzi Raporları
- Öz Değerlendirme Analizi:** Önemlilik Değerlendirmesi, Sürdürülebilirlik Stratejisi Anketi, Sürdürülebilirlik Olgunluk Anketi ve Sürdürülebilirlik Kalkınma Araçları Anketi ile mevcut durum değerlendirmesi
- Mentör-Lab ve Strateji Geliştirme:** Sürdürülebilirlik stratejisi ve yol haritası geliştirme, mevcut stratejileri iyileştirme
- Veri Yönetimi ve Yasal Uyum:** Paydaş analizi ile önemli konuların netleştirilmesi, verilerin dijital ortama girilmesi sayesinde sürdürülebilirlik standartlarına uyum sürecinde hızlanma ve sürdürülebilirlik raporlaması hazırlığı
- Geniş Kapsamlı İçerik:** Sistem içerisinde Metodolojik Yönlendirme, Yardımcı Metinler ve Sürdürülebilirlik Kütüphanesi de yer alıyor.

Çok yakında tüm modülleri ile faaliyete geçecek platformdan yararlanmak isteyen işletmelerin, [ekomentor.com](https://ekomentor.com) adresi üzerinden şirket yetkilisi olarak kaydolmaları ve hesap oluşturmaları yeterli oluyor.

## Türkiye'nin Makinecileri, Almanya'nın en prestijli sanayi yayınlarında



Türkiye'nin Makinecileri, sanayinin ve teknolojinin kalbi Almanya'da sektörün önde gelen yayınlarında yer alan kapsamlı röportajlar ve makalelerle Alman okurlarla buluştu. Yurt dışı iletişim stratejisi kapsamında Almanya pazarındaki marka algısını güçlendirmek amacıyla uzun süredir çalışma yürüten makineciler için Almanya'nın sanayi ve üretim sektörlerine yön veren Industrie, Produktion ve OP gibi saygın sektörel yayınların hem basılı hem de dijital versiyonlarında Türk makine sanayiine geniş yer ayrıldı. Yayınlarda, sektörün uluslararası pazarlardaki konumu, AR-GE ve inovasyon çalışmaları, sürdürülebilirlik odaklı üretim yaklaşımları ve teknolojik dönüşüm vizyonu ele alındı. Röportajlarda, Türkiye'nin Makinecileri markası adına MAİB Başkanı Sevda Kayhan Yılmaz, Türk makine üreticilerinin güvenilir birer çözüm ortağı olduğunu ve küresel pazardaki iddiasını sürdürdüğünü vurguladı.

## UR-GE Projesinde Stratejik Adım

Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) bünyesinde 2026 yılında başlatılan "Endüstriyel Sistemler ve Akımları UR-GE Projesi" kapsamında kritik bir aşama geride bırakıldı. Projede yer alan 22 firmanın katılımıyla yürütülen İhtiyaç Analizi süreci, Ankara'daki Genel Sekreterlik binasında gerçekleştirilen Hedef Pazar Çalıştayı ile tamamlandı. Çalıştay öncesinde uzman danışmanlar tarafından düzenlenen saha ziyaretleriyle firmaların kurumsal ihtiyaç analizleri detaylı şekilde çıkarıldı. Elde edilen bulgular doğrultusunda Ankara'da bir araya gelen firma temsilcileri; önümüzdeki döneme ilişkin faaliyetleri, hedef pazar stratejilerini ve süreç değerlendirmelerini kapsamlı şekilde ele aldı. Firmaların aktif katılımıyla tamamlanan çalıştayın ardından, projenin stratejik yol haritası netleştirilerek hızla uygulama aşamasına geçilecek.



# TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDA

Türk makine sektörü, Turkish Machinery markasıyla küresel pazarlardaki gücünü ve marka bilinirliğini yükseltmeye devam ediyor. Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) öncülüğünde makineciler Avrupa'dan Afrika'ya, teknik tekstil makinelerinden çevre teknolojilerine, ambalaj ve tarım makinelerinden plastik makinelerine kadar pek çok alanda gerçekleştirdikleri milli katılım organizasyonları, info stant katılımları ve B2B ticaret heyetleriyle sektörü tanıtmaya devam ediyor. Yapay zekâ destekli çözümlerden sürdürülebilirlik odaklı yeşil teknolojilere, dijitalleşmeden döngüsel ekonomiye kadar sektörün geleceğini şekillendiren vizyonunu uluslararası profesyonellerle buluşturan makineciler, fuar alanlarındaki yenilikçi reklam kampanyalarını dikkat çekici tanıtım faaliyetleri ve üst düzey diplomatik temaslara destekliyor.



**14** Uluslararası Fuar/Ticaret Etkinliği



**9** Ülkede Güçlü Temsil



**11** Alt Sektör

ABD / Las Vegas - CONEXPO

İtalya / Milano - PLAST MILANO

ABD / Atlanta - IWF

Hollanda / Utrecht - TECHNISHOW

ABD / Şikago - IMTS

İspanya / Bilbao - BIEMH

Suriye / Şam - 63. ŞAM ULUSLARARASI FUARI

Güney Afrika / Bothaville - NAMPO

## Milli katılıma Afrika semalarında zeplinli tanıtım

Türkiye'nin Makinecileri, 12-15 Mayıs tarihlerinde Güney Afrika'nın Bothaville şehrinde düzenlenen NAMPO Tarım Makineleri Fuarı'na ikinci kez milli katılım organizasyonu gerçekleştirdi. Afrika kıtasının en büyük tarım makineleri fuarı olma niteliği taşıyan organizasyonda, 15 Türk firması yer aldı. Fuar süresince yönlendirme tabelaları ve fotoğraf çekim alanlarındaki reklamların yanı sıra alanın üstünde süzülen Turkish Machinery zeplini ziyaretçilerin büyük ilgisini çekti.



Rusya / Moskova - Sektörel Ticaret Heyeti

## Moskova'da stratejik temaslara

Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ve Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) organizatörlüğünde, 27 Mayıs 2026 tarihinde Rusya Makine Sektörel Ticaret Heyeti gerçekleştirildi. Moskova'daki Crocus Expo fuar alanında CTT Mining fuarı ile eş zamanlı düzenlenen organizasyona katılan 10 Türk firması, 25 Rus firması ile bir araya gelerek toplam 75 ikili iş görüşmesi yaptı. MAİB Yönetim Kurulu Başkanı Sevda Kayhan Yılmaz'ın başkanlık ettiği heyet organizasyonu, Moskova Ticaret Müşaviri Ömer Kerman tarafından da ziyaret edildi. Gerçekleştirilen B2B görüşmeler ile Türk makine sektörünün Rusya pazarındaki ticari varlığının güçlendirilmesi ve yeni iş birliği fırsatlarının yaratılması hedeflendi.

Moğolistan / Ulan Batur - MINEPRO EXPO



Almanya / Münih - IFAT



Almanya / Frankfurt - TECHTEXTIL



Almanya / Hannover - Hannover Messe



Almanya / Düsseldorf - INTERPACK

